

深圳市坪山区智能网联汽车产业空间规划

深圳市坪山区发展和改革局
2023年12月

目录

一、发展基础及趋势	1
（一）产业发展基础	1
（二）产业空间基础	2
二、总体布局	3
三、加快形成三大片区空间发展布局	3
（一）依托国家新能源汽车产业基地建设智能车研发智造高地	3
（二）依托湾区智联试验场构建陆空一体智慧车谷	5
（三）依托比亚迪产业园打造比亚迪汽车产业标杆性示范中心	7

深圳市坪山区智能网联汽车产业空间规划

为落实《智能汽车创新发展战略》《车联网（智能网联汽车）产业发展行动计划》《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》《深圳市加快打造“新一代世界一流汽车城”三年行动计划（2023—2025年）》《深圳市促进新能源汽车和智能网联汽车产业高质量发展的若干措施》等文件要求，立足坪山区智能网联汽车产业基础优势，推进智能网联汽车产业高质量、可持续发展，特编制本规划。

一、发展基础及趋势

（一）产业发展基础

坪山区拥有国家级新能源汽车产业基地，拥有比亚迪、开沃、新宙邦等企业，覆盖从电池、电机、电控到整车的研发制造能力。坪山区拥有粤港澳大湾区唯一由政府投资的湾区智联试验场，在“20+8”产业布局中被赋予智能网联汽车“研发+制造”定位，是深圳智能网联汽车产业集群重点布局地，是唯一一个兼具研发设计和生产制造功能的行政区。坪山区是首个有立法支撑的全域开放政策先行区，成为全国首个出台同时允许“可全域”“可上路”“可简化”“可无人”“可商试”重磅政策的区域，全面带动智能网联汽车研发测试企业集聚发展。通过在政策构建、平台建设、道路测试示范应用等方面超前布局、先行先试、大力推进，坪山智能网联汽车产业发展已率先进入先发快进的爆发期、黄金期。在汽车电动化、智能化、网联化发展趋势下，智能网联汽车产业发展正在迎来高速增长

期，坪山区应抢抓机遇、顺势而上，充分发挥深圳市智能网联汽车发展的主阵地作用。

（二）产业空间基础

坪山区智能网联汽车产业目前已形成具有一定规模、连片集中的产业现状空间，主要布局在高新北片区、聚龙山片区及比亚迪片区。依据《坪山区2022-2025产业空间筹建行动计划》，力争在2025年前，筹建67个产业空间项目（其中14个新能源汽车和智能网联产业空间项目），新增建筑面积约1412万平方米（其中新能源和智能网联汽车产业空间264万平方米）。

二、总体布局

坪山区智能网联汽车产业基础扎实、龙头企业引领带动优势明显，依托国家新能源汽车产业基地及湾区智联试验场，聚焦创建国家级“两区一中心”（国家级智能网联汽车测试区、产品质量检验检测中心和车联网先导）任务使命，正在积极打造新一代全球一流汽车城核心承载区，依托高新区及龙头企业发展，将加快形成“1+3+N”产业空间布局。

“1”：智能网联汽车全域开放。逐步试行智能网联汽车全域开放，允许智能网联汽车及无人低速小车在坪山全域开展道路测试、示范应用以及商业化试点。

“3”：智能车研发智造高地（高新北片区，主要聚焦研发、制造等功能）、陆空一体智慧车谷（高新南片区，主要聚焦科创、孵化、测试等功能）、比亚迪汽车产业标杆性示范中心（坪环-江岭片区，主要聚焦研发、生产、展示、旅游、消费）。

“N”：依托创新广场、新能源汽车产业园、湾区智联试验场、深圳技术大学、比亚迪产业园等多节点引入产业链相关企业。

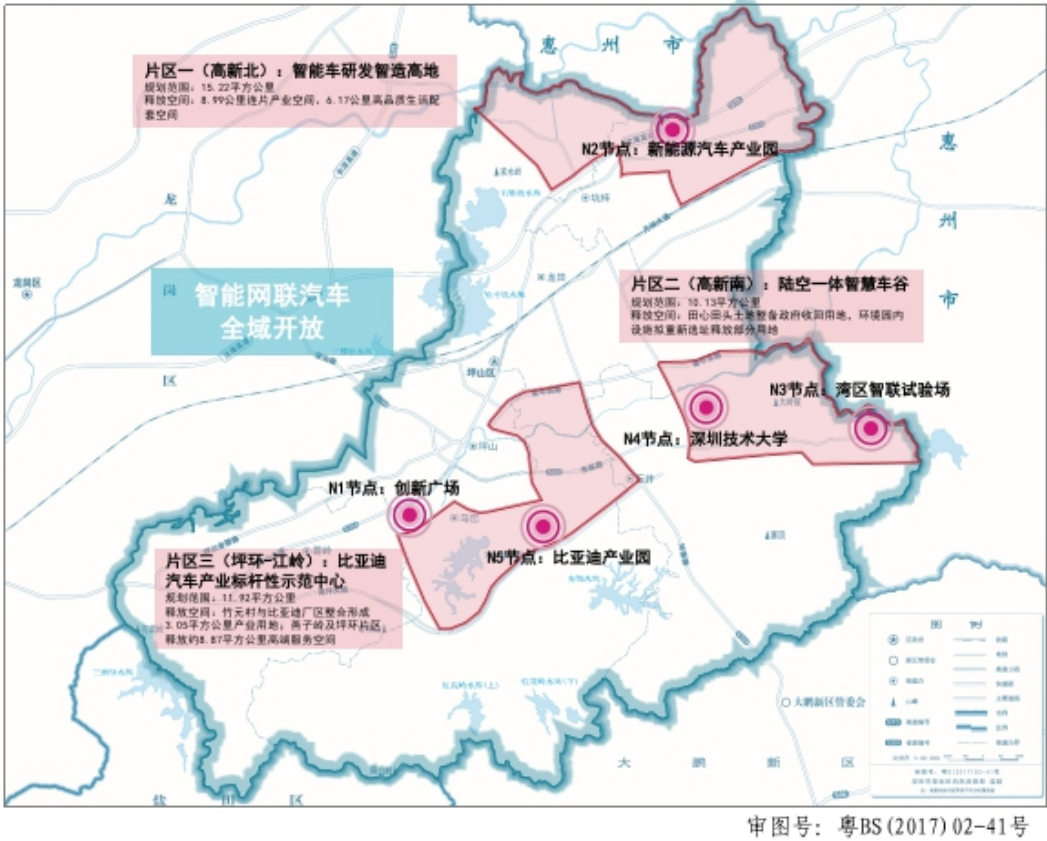


图1 坪山区智能网联汽车产业空间规划总体布局

三、加快形成三大片区空间发展布局

（一）依托国家新能源汽车产业基地建设智能车研发智造高地

1. 目标定位级空间布局。依托国家新能源汽车产业基地、新能源中部启动区、智能制造产业园等主要载体，着力引入高成长、创新性企业，推动智能化融入到研发、生产、管理的各个环节，打造新一代的智能车研发智造高地。结合高新北片区的规划定位、交通条件、生态本底等片区资源禀赋，规划该片区的空间结构为“一核、一带、多片区”的空间结构。一核为产业

创新研发极核；一带为创新智造发展带；多片区为创新研发区、研发智造区、高端智造区、高品质生活服务区。

产业创新研发极核。以新能源汽车产业园、智能网联汽车软件园两园为核，植入战略新兴产业平台，提升片区的创新、创业环境。拓展生产性服务业，促进优势产业部门的升级转型，打造高新北智能网联智能制造的核心启动区。

创新智造发展带。东起沙田北，西至龙田社区，打造一条串联高新北片区的产业发展带，为各类创新、制造提供产业空间载体。

创新研发区、研发智造区。位于产业创新研发极核中西侧，以创新研发功能为主，建设集成化办公厂房和单层厂房等灵活多变的空间形态，并注重与周边自然环境相协调。

高端智造区。位于龙田社区，主要提供从产品开发到大批量生产等全流程服务。建设标准化厂房和仓储物流设施，并加强与周边交通网络的连接。

高品质生活服务区。位于沙田北和龙田社区，各布局两个高品质生活服务区。以居住、商务酒店、商务会议中心等商务配套为主导功能，并引入休闲娱乐、生活娱乐等消费性服务。打造集工作与生活于一体的综合性共享社区。

2. 建设计划。结合《深圳市坪山区智能网联汽车产业发展规划》，智能网联汽车产业近期阶段重点工程，兼顾考虑片区土地整备时序。近期建设新能源汽车产业园（已建）、智能制造产业园（在建）、新一代信息技术产业园（拟建）等。远期利用龙田、金沙片区土地整备及城市更新等方式释放更多的连片

产业空间，强化高新北智能车研发智造高地的目标。

（二）依托湾区智联试验场构建陆空一体智慧车谷

1. 目标定位及空间布局。依托湾区智联试验场，协同深圳技术大学等校企合作，构建集设计研发、创业孵化、检测认证、出行服务等一体的陆空一体智慧车谷。结合高新南片区的规划定位、交通条件、生态本底等片区资源禀赋，规划该片区的空间结构为“两核、多组团”的空间结构。两核为科技创新核、测试检测核；多组团包括了高校科研组团、商业金融和孵化组团、新兴工业组团、居住配套组团、智能网联测试基地、坪山环境园潜力空间组团。

科技创新核心。以深圳技术大学为核心，集设计研发、创业孵化、产品转化、总部基地等于一体的智能网联汽车产学研科创城、产业创新创业孵化地，为智能网联汽车产业的发展提供资金、人才、平台支撑。

测试检测核心。以湾区智联试验场为核心，集检测认证、智能网联测试、产品修改服务等于一体的国家级测试和检测中心。

高校科研组团。位于片区西侧，主要集中在深圳技术大学及周边地区。深化与高校的合作，建立国家级创新中心、国家工程技术研究中心，为研发和科研成果转化提供平台支撑。

商业金融和孵化组团。位于片区中西部，北邻深圳技术大学，西临深圳市第三职业技术学校。主要为创业孵化、商业金融提供发展空间，建立智能网联人才培训基地、人才培养和职业认证中心、骨干人才培育基地、科技总部大楼、会议会展中

心、银行、基金总部基地等。

新兴工业组团。位于片区南侧，东西走向的狭长型工业发展轴，连接片区两个核心节点科技创新核及测试检测核，为成果转化后的产品生产提供空间支撑，布局创新研发、零部件制造两大功能板块。其中，创新研发板块主要布局智能网联汽车领域相关前沿产业、研发孵化转化的产业，如特定场景无人车、智慧出行、基础工业软件、车规级芯片等；零部件制造板块布局智能化零部件生产研发产业、出行服务产业等。

居住配套组团。两个居住组团满足高端人才的高品质居住需求，一处位于片区北侧，一处位于位于片区中部核心位置，田心车辆段上盖及周边地区。两处居住组团的其辐射范围可覆盖整个片区，紧邻坪山河和打鼓岭，依山面水，居住品质良好，内部建设智慧医疗、智慧教育、商业休闲、创意餐饮、运动健身、公共开放空间，为片区各类人才提供多样化的、便捷的、智慧的生活服务。

智能网联测试基地。位于片区东部的环境园内，依托湾区智联试验场为智能网联汽车提供测试和检测服务，建设国家级智能网联汽车测试区和产品质量检验检测中心。

2. 建设计划。结合《深圳市坪山区智能网联汽车产业发展规划》，智能网联汽车产业近期阶段的重点工程，兼顾考虑片区土地整备时序，近期将协同深圳技术大学等校企合作，拟建骨干人才培育中心、智能网联人才培训基地、人才培养和职业认证中心，协同湾区智联试验场建设智能网联汽车质检中心等。远期通过高新南片区土地整备政府收回用地、环境园用地

腾退，建设专精特新产业园、初创企业孵化基地。

（三）依托比亚迪产业园打造比亚迪汽车产业标杆性示范中心

1. 目标定位和空间布局。以比亚迪为龙头，整合汽车产业上下游资源，提升汽车产业的核心竞争力和市场影响力，同时引入汽车旅游、博览、论坛等消费性服务，建设比亚迪汽车产业的标杆性示范中心。结合江岭坪环片区的规划定位、交通条件、生态本底等片区资源禀赋，规划该片区的空间结构为“一组团、两片区”的空间结构。一组团为比亚迪汽车创新研发制造组团；两片区为坪环居住配套区及燕子湖、赤坳水汽车生态主题乐园区。

比亚迪汽车创新研发制造组团。以比亚迪江岭工业区为核心，依托比亚迪，打造智能网联产业研发、生产基地。

坪环居住配套区。基于高级人才需求，为国际人才提供优质的居住和工作环境，打造一个集创新、智慧、生态于一体的社区。

燕子湖、赤坳水汽车生态主题乐园片区。利用燕子湖、赤坳水的生态优势和交通便利及临近比亚迪厂区的优势，建设一个集汽车创新、制造、生活、商务、旅游、展览、论坛等多元功能的旅游新地标，提升燕子湖作为深圳城市副中心的影响力。

2. 建设计划。结合《深圳市坪山区智能网联汽车产业发展规划》，智能网联汽车产业近期阶段重点工程，兼顾考虑片区土地整备时序。近期计划建设比亚迪创新研发中心、坪环国际

人才社区、汽车产业融合社区、汽车文化博物馆、汽车文化展览馆等。

注：本次规划研究为概念规划，在后续项目选址和建设阶段将按照国土空间规划等上层次规划实施，并做好与相关专项规划的衔接。